

Voici en quelques mots qui nous sommes et comment nous fonctionnons :

Nous sommes une association à but non lucratif regroupant 16 commerces de Payerne et environ. Nous fonctionnons sur le principe du bénévolat pour les livraisons et l'implication de tous les commerces pour la préparation et le contrôle des commandes.

L'idée derrière le lancement de la plateforme est de regrouper les livraisons, afin de simplifier le travail logistique pour les artisan·es, et de proposer une offre complète, qui permette de rivaliser avec les supermarchés, qui disposent d'une offre en ligne très fournie. Le Marché Broyard facilite ainsi la commercialisation des produits des commerces partenaires, les clients ne font qu'une seule commande et un seul paiement, pour des achats simultanés dans 16 commerces. Nous pouvons résumer nos motivations par les quatre points suivants.

Nous avons quatre objectifs :

- soutenir le commerce local : pendant les premières semaines du confinement sanitaire dû au Covid-19, les commerces payernois ont dû fermer, ou ont constaté une baisse significative de leur fréquentation, mettant en péril leur survie économique. Une mesure que beaucoup ont mise en place est de proposer à leur clientèle un service de livraison gratuit. Ceci prend un temps important et représente une charge de travail supplémentaire non-négligeable pour les petits artisan·es, surtout dans cette période de ralentissement économique. Nous souhaitons mettre en place une alternative à la grande distribution qui offre le confort d'achat à nos client·es, tout en privilégiant la qualité et l'artisanat local.
- Créer des liens : un des buts recherchés est de favoriser les liens locaux entre les personnes, et dynamiser le tissu régional. La collaboration pour offrir un service de livraison commun promeut les échanges et la solidarité entre les différents commerces impliqués, et favorise la cohésion régionale. L'objectif de la plateforme n'est pas de numériser le lien existant entre les commerçant·es et leurs client·es, mais de les aider à toucher un nouveau public.
- Service à la population : la volonté des commerces partenaires est d'offrir la livraison et de proposer celle-ci quotidiennement pendant la période de confinement. Ceci permet de réduire le nombre de déplacements et le nombre de visites chez les gens pendant cette période. En dehors de la période actuelle, cela permet de proposer des produits de qualité et locaux et de commercer locaux à des personnes qui n'ont pas la possibilité de se déplacer.
- Écologie : le groupement des livraisons nous permet d'être plus efficace et donc plus écologique en réduisant le nombre de trajets et en optimisant les tournées.

De nos premières semaines de livraisons, les personnes à risque que nous avons livré sont très contentes de pouvoir faire leurs courses dans des commerces locaux et être livré directement à la maison.